

To: (10)(2e) (10)(2e) @gghm.nl
Cc: (10)(2e) @minvws.nl (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @gghn.nl
From: (10)(2e)
Sent: Sat 5/2/2020 11:30:11 AM
Subject: Ervaring
Received: Sat 5/2/2020 11:30:14 AM

Beste (10)(2e)

Veel dank voor de uitgebreide feedback. Het is evident dat in een crisis alles continue verandert. Dat maak ik bij de GGD, VRD, AzG en verpleeghuizen ook mee.

Fijn dat je me inzicht geeft in wat dat betekent voor jouw rol en focus. Wie in het TF kunnen we helpen met wat we weten en geleerd hebben om B&C onderzoek z.s.m. en met succes te starten? Ondertussen schrijven (10)(2e) en ik een artikel over COVID19 verhalen en gedragsverandering in de praktijk van de GGD, professionals, inwoners en media.

Hartelijke groeten en veel succes met dit belangrijke project!

(10)(2e)

Website: www.storiesofchange.nl | Mobile: (10)(2e)

Op 2 mei 2020 om 12:05 heeft (10)(2e) <(10)(2e) @gghm.nl> het volgende geschreven:

Beste (10)(2e)

Ik ben nog steeds enthousiast over het idee. Op het moment van mijn eerste reactie (donderdag 09.32 uur) was er een werkgroep die zich bezig zou gaan houden met de implementatie van het BCO, inclusief de gedragsmatige kant. Vandaar mijn aankondiging dat ik de mail zou delen met enkele collega's, die bij het onderwerp betrokken zijn. De afgelopen twee dagen is de gehele projectstructuur langzaam gekanteld. Daarover heb ik om donderdag om 17.00 uur een overleg op het ministerie gehad. Toen is besloten dat alle gedragskundige kennis bijeen moet worden gebracht in de taskforce gedragsverandering, die ik in mijn eerste mail al noemde. Zelf heb ik opdracht gekregen om een taskforce infectieziekte te vormen, die adviseert over de epidemiologische en IZB-aspecten. Vandaar dat ik vrijdagochtend meldde dat ik niet meer vanuit de optiek van gedragsverandering bij het onderwerp betrokken ben, maar je aanbod onder de aandacht breng van de TF gedragsverandering. Dat heb ik inmiddels gedaan.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

Telefoonnummer: (10)(2e) (10)(2e)

Mobiele nummer: (10)(2e)

Telefoonnummers secretariaat:

- (10)(2e) (10)(2e)
- (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Email secretariaat: (10)(2e) @rdoghm.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e) @storiesofchange.nl>

Verzonden: zaterdag 2 mei 2020 08:37

Aan: (10)(2e) <(10)(2e) @gghm.nl>

CC: (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @gghn.nl>

Onderwerp: {spam?} Feedback

Urgentie: Laag

Beste (10)(2e)

Dank je hoor je mail. Wil je met me delen wat er is gebeurd tussen jouw eerste, enthousiaste, reactie en deze laatste

mail?

Hartelijke groeten,

(10)(2e)

Website: www.storiesofchange.nl | Mobile: (10)(2e)

Op 1 mei 2020 om 10:29 heeft (10)(2e) <(10)(2e) @ggdhm.nl> het volgende geschreven:

Beste (10)(2e)

Zelf ben ik niet vanuit deze optiek bij het onderwerp betrokken. Er komt een taskforce gedragsverandering, ik zal het daar onder de aandacht brengen.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

Telefoonnummer (10)(2e)

Mobiele nummer (10)(2e)

Telefoonnummers secretariaat:

- (10)(2e) (10)(2e)
- (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Email secretariaat: (10)(2e) @rdoghm.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e) @storiesofchange.nl>

Verzonden: donderdag 30 april 2020 16:28

Aan: (10)(2e) <(10)(2e) @ggdhm.nl>

Onderwerp: {spam?} Pandemie bestrijden met verhalen

Urgentie: Laag

Beste (10)(2e)

Dank je voor je positieve reactie en fijn dat je meedenkt. Basis van storytelling interventie is dat we luisteren naar verhalen van de doelgroepen en daarmee een nieuw narratief cocreëren. Voor bron & contactonderzoek (B&O) kan je deze [beproefde storytelling](#) methode toepassen, de introductie van een app begeleiden, vrijwilligers werven en inwoners voor het onderzoek warm te laten lopen. Het is een simpele exercitie om met verhalen die mensen zelf vertellen, gedrag te beïnvloeden. En vitale informatie voor epidemiologen te krijgen, zoals Wald (2008) schrijft:

When epidemiology turns an outbreak of communicable disease into a narrative, it makes the routes of transmission visible and helps epidemiologists anticipate and manage the course of the outbreak.

Voor bron & contactonderzoek kan je verhalen gebruiken om:

1. vrijwilligers werven door vragensteller te framen als "disease detective" (Time Magazine, Newsweek 1953)
2. met vrijwilligers een herkenbare, one-line story delen; wat zeg je als mensen vragen wat je doet voor de GGD?
3. vrijwilligers trainen, met feiten en verhalen en om zelf (korte) verhalen te vangen (verhaalgevoeligheid)
4. vrijwilligers, motiveren; als onderdeel team, vitaal werk, sociale betrokkenheid bij inwoners, andere vrijwilligers en de GGD (belonging)
5. epidemiologische vragenlijst voorzien van verklarende, sociale transmissie gegevens

6. verhalen gebruiken voor analyse van de uitbraak; de outbreak narrative (Wald 2008)
7. die verhalen geven inzicht over beleving en geeft richting voor oplossingen vanuit de bevolking
8. feiten, cijfers en statistieken voorzien van context, ervaringen en emotie

We kunnen dit klein opzetten, met behulp van wat we al weten uit de GGDNOG, tijdens de uitbraak, en 15 jaar ervaring en onderzoek met 35 organisaties.

Ik begrijp dat het snel moet, daarom benader ik jou, omdat verder kijkt dan apps en begrijpt dat infectieziekte een functie is van sociale interactie (Smith 1941). Epidemiologen zoeken n.l. naar "een formule voor epidemieën" die zichtbaar wordt in narratieve logica om COVID19 te kunnen managen.

Zullen we eerst eens kijken of dit bij je klikt?

Hartelijke groeten,

(10)(2e)

[Website](#) [Stories of Change](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Skype](#) (10)(2e) | M: (10)(2e)